



Compte rendu
3ème Rendez vous des prestataires
du 14 /11 /2022 à Menetou-Râtel de 14h à 17h30

Documents annexes :

- Diaporama présenté lors du rendez-vous - Co Construction d'une démarche engagée vers un tourisme positif en Grand Sancerrois.
- Livret des partenaires 2022 avec ordre du jour

Une trentaine de prestataires ont répondu à notre invitation pour échanger sur le thème défini : le tourisme positif.

Après l'accueil et la présentation des invités par Marie-Solange Doisne-Féré, Présidente de l'Office de Tourisme du Grand Sancerrois (OTGS), Valérie Colfort, Directrice, lance le programme de l'après-midi.

Première partie du Rendez-vous

Cette réunion est l'occasion de vous présenter :

- Un **bilan de saison** (chiffres voir livret des partenaires 2022 - Pages 2 à 4)
- La **nouvelle organisation de l'office de tourisme** : un Office de Tourisme de nouvelle génération à forte valeur ajoutée. Nous avons fait évoluer l'organigramme qui se décompose en deux pôles (*voir Présentation rendez-vous - Co Construction d'une démarche... page 6*)
- **l'étude en cours** du maillage du territoire par des lieux d'accueil cohérents sur la destination avec notamment les Bureaux d'Information Touristique et le développement de Points d'Information Touristique. Ce dernier travail, la **Stratégie d'Accueil et de Diffusion de l'Information** (SADI), est réalisé avec l'assistance du Comité Régional du Tourisme et de l'Agence Départementale Tourisme et Territoires. Il a été présenté par Marie Le Bihan
Document annexe "Présentation rendez-vous - Co Construction d'une démarche..." Pages 9 à 42
- **Un témoignage de partenariat** à forte valeur ajoutée entre l'Office de Tourisme du Grand Sancerrois et Madame d'Hautefeuille, propriétaire du château de Buranlure à Boulleret, nous fait part de son expérience d'accompagnement de l'OTGS dans le développement de sa nouvelle activité touristique : l'ouverture du château au public et par conséquent, la gestion des visites guidées :
 - > accompagnement dans la réflexion, dans la connaissance du territoire,
 - > mise à disposition d'outils de réservation (Open-Billet®)
 - > mise à disposition d'heures de personnel (guides)
 - > promotion et communication appuyées autour de l'offre.



La pause café a permis d'échanger, et de vous inscrire aux groupes de travail des fiches actions du Schéma de Développement Touristique du Grand Sancerrois.

Document annexe "Livret des partenaires 2022" - Page 4

Deuxième partie de ce Rendez-vous : Atelier participatif portant sur le Tourisme Positif

Nous avons choisi le terme de **Tourisme positif** pour élargir la notion de vertueux, durable et avancer joyeusement plutôt que contraints par des restrictions vers une activité touristique harmonieuse, régénératrice. Faisons du touriste, non plus un consommateur, mais un acteur concerné!

C'est un projet sur la durée, présenté dans la frise chronologique reprenant les différentes étapes de ce projet

Une des premières étapes est la co-construction de la charte "Le Grand Sancerrois s'engage vers un tourisme positif", avec vous, acteurs du tourisme.

Document annexe "Présentation rendez-vous - Co Construction d'une démarche..." - page 49

Introduction à la thématique par Monsieur Loïc RIBEIRO, porte-parole de la commission "Animation du réseau des socio-professionnels" de l'Office de Tourisme du Grand Sancerrois.

-> Projet issu d'un travail collectif depuis plusieurs semaines, entre quelques prestataires / partenaires et l'Office de Tourisme

-> La co-construction de la charte est fondamentale pour y intégrer les besoins / souhaits / attentes de tous les acteurs du territoire.

L'atelier participatif

Le tourisme durable comprend trois piliers

- économique
- social
- environnemental

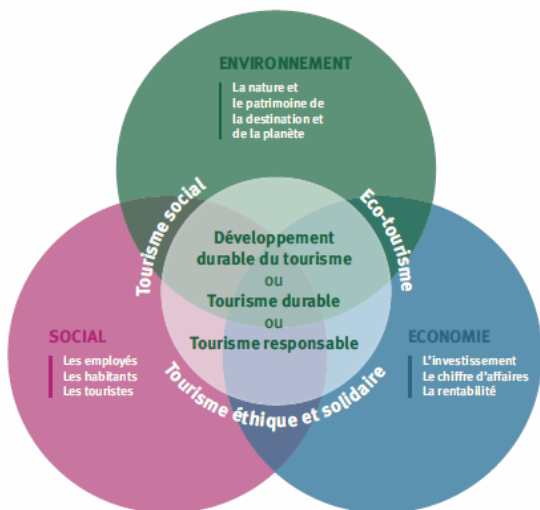
C'est pourquoi nous avons divisé l'atelier en trois groupes de travail, chacun réfléchissant sur l'un de ces volets.



Office de Tourisme du Grand Sancerrois
Esplanade Porte César • 18300 Sancerre
accueil@tourisme-sancerre.com
Tél. : +33 (0)2 48 54 08 21
www.tourisme-sancerre.com



SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



Volet économique

Agir pour une répartition plus égalitaire des richesses. Être attentif aux conséquences de la production et de la consommation.

Volet social

Le tourisme est porteur de développement mais aussi de contacts entre les peuples de cultures et de modes de vie différents. Il peut contribuer à la transformation des sociétés, à leur évolution et leur modernisation, et il peut être un vecteur d'acculturation. Il concerne également le bien-être au travail.

Volet environnemental

Le pilier environnemental renvoie à la protection de la terre et de l'environnement, à la gestion des ressources naturelles et aux problèmes liés au réchauffement climatique sur terre.

©ATD

1/ Vous avez répondu par groupe de travail à cette question :

- **Qu'est ce que le tourisme durable / responsable / positif du point de vue social ?**

Vous avez mis l'accent sur divers points : **l'Humain**, avec la qualité de l'accueil, de l'accompagnement et des services proposés, le rapprochement des personnes entre elles, mais aussi **le Tourisme inclusif**, permettant d'ouvrir la destination aux vacances pour tous, d'associer les habitants, promouvoir les savoir-faire du territoire grâce à la valorisation des produits locaux et l'animation des réseaux de producteurs. Ces derniers points permettant la **pérennisation des emplois** locaux.

- **Qu'est ce que le tourisme durable / responsable / positif du point de vue économique ?**

L'idée générale exprimée est une réduction des coûts en parallèle d'une augmentation de la conscience des gestes éco-responsables. L'important étant de **maintenir une activité viable économiquement au sein d'un écosystème touristique local**, d'où l'importance de connaître la valeur des choses et de la respecter. Cela passe, entre autres, par la préservation de notre milieu naturel et patrimonial, mais aussi par une réflexion sur nos habitudes de fonctionnement (par exemple, est-il indispensable de changer tous les jours le linge de maison dans les hébergements lorsque les touristes séjournent plusieurs nuits ?)



- **Qu'est ce que le tourisme durable / responsable / positif du point de vue environnemental ?**

Ce pilier semble le plus connu des trois. On y retrouve, appliqués au tourisme, tous les petits et grands gestes du quotidien : la gestion des déchets, la mise en place d'outils pour une mobilité durable, une consommation raisonnée, le respect de l'environnement des espaces et des espèces, de la nature, l'éducation de nos jeunes à l'avenir...

2/ Ensuite vous avez répondu à deux autres questions :

Les propositions émanent parfois uniquement des acteurs présents qui ont déjà réfléchi à l'évolution vers un tourisme durable, sans pour autant avoir reçu de la part des touristes, des demandes en ce sens.

<p>- Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue social dans votre structure ?</p>	<p>- Comment y répondez-vous ?</p>
	<p>Tourisme inclusif => ouvrir et rendre accessible la destination à tous. Élargir les ailes de saison.</p> <p>Expérience de territoire => transmettre les savoirs, valoriser les hommes et les femmes du territoire, provoquer et favoriser les rencontres => prévoir des temps d'échange et de partage autour des produits locaux (ateliers séances de découverte)</p> <p>Mobilité propre => Proposer un pack accessibilité comme par exemple la location vélos électriques à partir des gares</p> <p>Emploi / Mutualisation => Coordonner un "pool" de travailleurs sur le territoire et proposer des évènements pour générer des emplois sur l'année</p>



<p>- Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue économique dans votre structure ?</p>	<p>- Comment y répondez-vous ?</p>
<p>=> Se reconnecter à la Nature => Voyager local</p> <p>=> Itinérance douce (vélo, marche) et recharges VAE + garage vélo En //, recharges voiture (décarboné)</p> <p>=> Rencontre avec les producteurs</p> <p>=> Où boire un verre sur le parcours de la Loire à vélo</p>	<p>=> Exemple de la Maison de Loire du Cher : réduction du nombre de personnes par groupe, pour une meilleure qualité et surtout pour la préservation de la nature (prêt à faire moins de chiffre d'affaires)</p> <p>=> Plus de loueurs de vélos et de recharges VAE sur le territoire (communes et labellisés Accueil Vélo)</p> <p>=> Travailler en partenariat avec les producteurs locaux, circuits courts. Plus de marchés locaux</p> <p>=> Manque de lieux pour se restaurer et boire un café</p>

<p>Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue environnemental dans votre structure ?</p>	<p>Comment y répondez-vous ?</p>
<p>Préservation de l'environnement -> Nettoyage de la Loire et de ses abords. Ceux qui naviguent en canoë trouvent énormément de débris. On ne la voit pas.</p> <p>-> Manque d'identification dans les communes des points d'apport volontaire -> Éco produits, Éco gestes -> Paysage qualitatif -> Tranquillité, calme</p>	<p>=> Se rendre responsable et éviter de laisser ses déchets, informer les touristes => Nettoyer les plages avec des herbes pour empêcher les arbres de s'étaler => Demander d'installer des panneaux en ville => Affichage dans les hébergements pour les économies d'énergie, tri des déchets... => Enfouissement des réseaux</p> <p>=> Propositions : Consignes sur le respect des espaces naturels, sur les dangers de la Loire, témoignages, jolis panneaux ou numériques, découverte et sensibilisation de la faune/flore locale/terroir.</p>




<p>Relationnel, contacts avec la population locale, mobilité</p> <p>-> Plus de naturel et d'authenticité (contact humain, du bio, du local)</p> <p>-> Personnaliser l'accompagnement du touriste</p>	<p>=> Casse croûte local, table d'hôtes avec produits locaux mis en avant, contact direct avec les producteurs locaux (circuits courts), => Communication sur les marchés locaux, les artisans avec savoir faire</p> <p>=> Donner aux touristes les moyens d'être plus verts (sacs poubelle dans le casse-croûte, tri sélectif dans les hébergements, verres réutilisables...</p> <p>=> Prêt de vélos, infos sur les trains et navettes au moment de la réservation</p>
---	---

Monsieur Loïc Ribeiro a conclu cet atelier :

*“Maintenant il est important de travailler ensemble, nous devons récolter la matière pour alimenter cette charte **“Le Grand Sancerrois s’engage vers un Tourisme Positif”**. On s’engage sur une chronologie, la première année on fait tous ensemble un état des lieux du territoire, ensuite courant 2023 l’Office de Tourisme propose des Formations/Ateliers qui vont nous aider à construire cette charte. A l’heure où chacun subit les effets du changement climatique, il est temps de repenser le tourisme pour qu’il puisse s’affirmer comme positif. Commençons ce challenge dès 2023!”*

Document annexe “Présentation rendez-vous - Co Construction d’une démarche...”, page 62

Les inscriptions aux **ateliers/formations** sur le tourisme positif se feront directement sur notre site internet dans l’espace réservé aux professionnels. Nous vous enverrons le lien dès l’ouverture du calendrier de ces rencontres . Surveillez votre boîte mail à partir de mi décembre 

Madame Pascale Marq, vice-présidente du CODIR, a présenté 4 porteurs de projet “kiss Kiss bank bank” 2022 et vous avez eu la possibilité d’échanger avec eux lors du pot de l’amitié.

Merci à vous tous pour votre participation et votre implication dans le développement d’un tourisme Positif à l’échelle de notre territoire.

Fin du rendez-vous 17h30