Bienvenue

OFFICE DE TOURISME DU
Grand Sancerrois

Rdv des prestataires

Lundi 14 novembre 2022

OUVERTURE DU RENDEZ-VOUS

Marie-Solange Doisne-Ferré

Présidente

OFFICE DE TOURISME DU
Grand Sancerrois

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Valérie Colfort

Directrice

OFFICE DE TOURISME DU Grand Sancerrois

RENDEZ-VOUS DES PRESTATAIRES 2022

TOURISME POSITIF

« À ADN Tourisme, notre conviction est forte : **le tourisme doit être plus que jamais un laboratoire permanent, un moteur de changement autour des défis de demain :** le développement du tourisme à l'année, l'acceptabilité par les habitants, l'amélioration de la régulation des flux, la mobilité, la question des investissements nécessaires, l'amélioration de l'attractivité des métiers et surtout **la prise en compte de l'urgence de la préservation de l'environnement**. En tant que leader international du tourisme, nous devons montrer le chemin. »

François de Canson, Président d'ADN Tourisme

ORGANIGRAMME OFFICE DE TOURISME DU GRAND SANCERROIS

Directrice
Valérie Colfort

Assistante Administrative
Aurélie Tholé

PÔLE ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION

Chargée de Communication
Chloé Vendroux

Référente visite Guide conférencier
Chantal Mignol

PÔLE MISE EN TOURISME DE LA DESTINATION

Responsable du Pôle Guide conférencier
Céline Péchart

Directrice des clientèles
Chantal Mignol

Conseillère en séjour Référente Qualité
Sheyla Vité

Conseillère en séjour Réf. Itinérance douce
Emilie Gallois

Conseillère en séjour Référente prestataires
Maïté Saint-Jours

Conseillère en séjour Référente boutique
Aurélie Tholé

ORGANIGRAMME OFFICE DE TOURISME DU GRAND SANCERROIS

LE SADI

Marie
Le Bihan

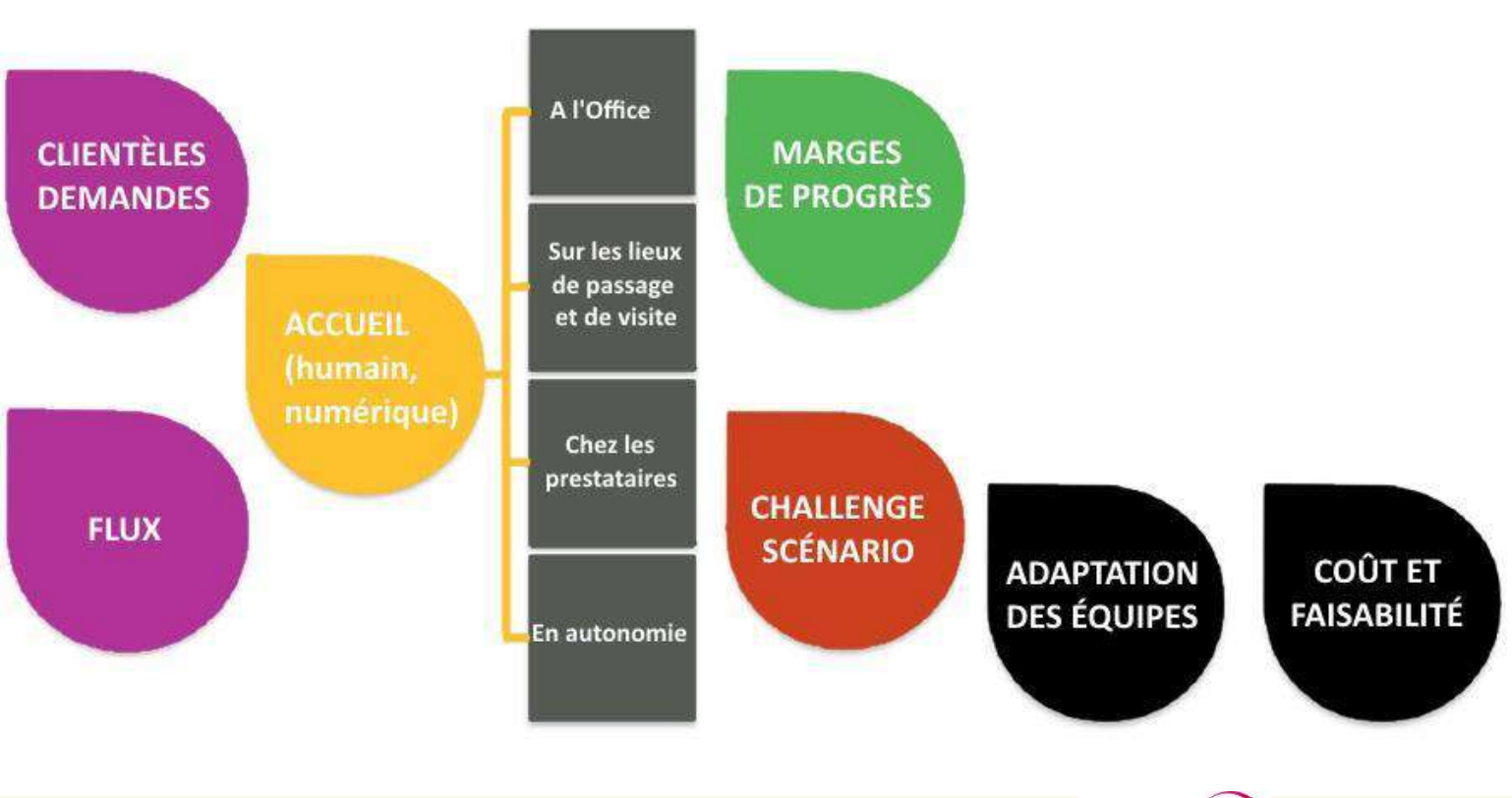
Animatrice régionale du réseau
des offices de tourisme
CRT - Centre Val de Loire

OFFICE DE TOURISME DU
Grand Sancerrois

Présentation de la stratégie d'accueil et de diffusion de l'information sur le territoire (SADI) de l'Office de Tourisme du Grand Sancerrois

Lundi 14 Novembre 2022

C’est quoi une stratégie d’accueil et de diffusion de l’information ?



Tourisme territoires & DU CHER

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Pour rappel : une méthodologie en 5 étapes

Phase 1

Présentation de la démarche, de la méthodologie et de l'accompagnement proposé aux élus, aux dirigeants bénévoles et à la direction de l'Office de Tourisme.

Phase 2

Formation de l'ensemble de l'équipe aux enjeux et la méthodologie de définition d'une stratégie d'accueil et de diffusion de l'information.

Etape 3

Rencontres et entretiens avec les acteurs touristiques ressources du territoire

Etape 4

Co-construction de la stratégie d'accueil du territoire avec les prestataires du territoire

Etape 5

Formalisation et priorisation des axes de développement et définition des indicateurs d'évaluation de la démarche

Grand Sancerrois

Deux jours de formation-action avec l'équipe de l'Office de Tourisme

Lundis 9 et 20 Mai 2022

Tourisme & territoires du Cher

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Etape 2

Rencontres avec les socio-pros

Rencontres et entretiens avec les acteurs touristiques ressources du territoire
Personnes et établissement identifiés par l'Office de Tourisme

13 entretiens en physique

Manuel GERARD
Tracé, Balisage des chemins de VTT

Jean-François et Christine JOLY
Chambre d'Hôtes

Éric LOUIS
Viticulteur et Hébergements

Emilie LEBLOND
Domaine Famille Bourgeois

Jean-Marc COLAS
Comité des Fêtes de Sancerre

Sonia RAIMBAULT
Viticulteur, gîtes et montgolfière

Jacky ROBICHON
Association randonnée pédestre

Frédéric MEUNIER
Hôtel Terre de Loire

Julien MEDARD
Ardoise du Marché

Karine MILLET
Maison France Services

Thomas JAQUET
Restaurant Momento

Marie LECOMPTE
Restaurant La Buissonnière

Joel BETTIN
Canoés Evasion

Tourisme territoires & du Cher

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Etape 2

Rencontres avec les socio-pros

Rencontres et entretiens avec les acteurs touristiques ressources du territoire
Personnes et établissements identifiés par l'Office de Tourisme

4 entretiens téléphoniques

Pierre COQUILLAT
Le cabaret Sancerrois

Brigitte GARNIER-DELAPORTE
Galerie d'art moderne

Pauline DEVIE
CIP Centrale nucléaire

Gaëtan PÉRÉ
Camping de Bannay Aqualis Loisirs

2 ont reçu l'enquête en ligne
Pas disponibles pour un entretien ou pas de retours

Marie-Magdeleine RAYMONDIRETTE-BABIN
Chambre d'Hôtes à Bicyclette

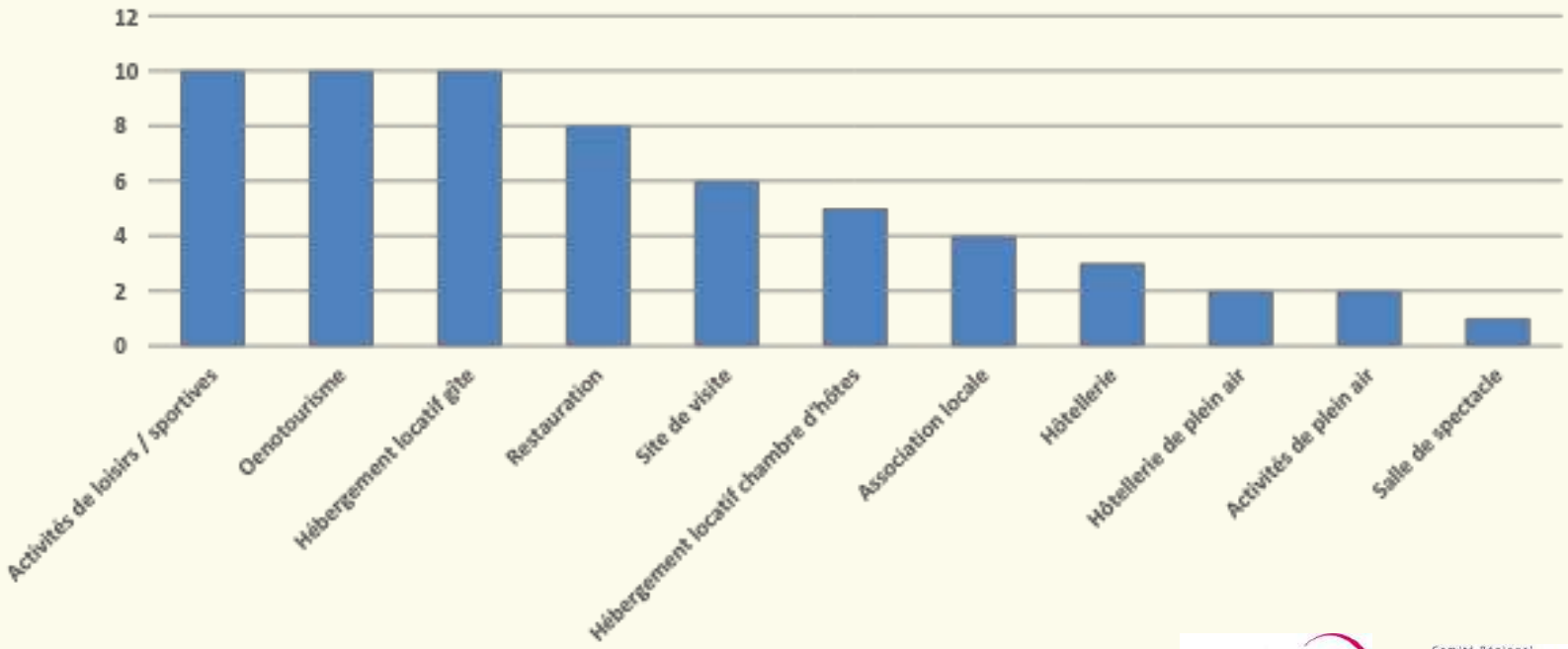
Vincent PARISSE
Beopolis

Tourisme & territoires du Cher

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Répartition des répondants par type d'activité

Plus 40 réponses à l'enquête en ligne



Grand Sancerrois

Répartition des répondants sur le territoire

Légende

Socio-professionnels rencontrés ★

Professionnels qui ont répondu en ligne ☆

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Tourisme & territoires DU CHER

Identification des lieux d’information sur le territoire

Office de Tourisme
Points d’information
Acteurs touristiques experts du territoire

Les Bureaux d'Information Touristique existants

Sancerre

Vailly-sur-Sauldre

Belleville-sur-Loire

Saint-Satur

Les lieux d'information du territoire Grand Sancerrois.

Légende :

OT et BIT

Totem

Points d'information touristique

Les portes d’entrée du territoire

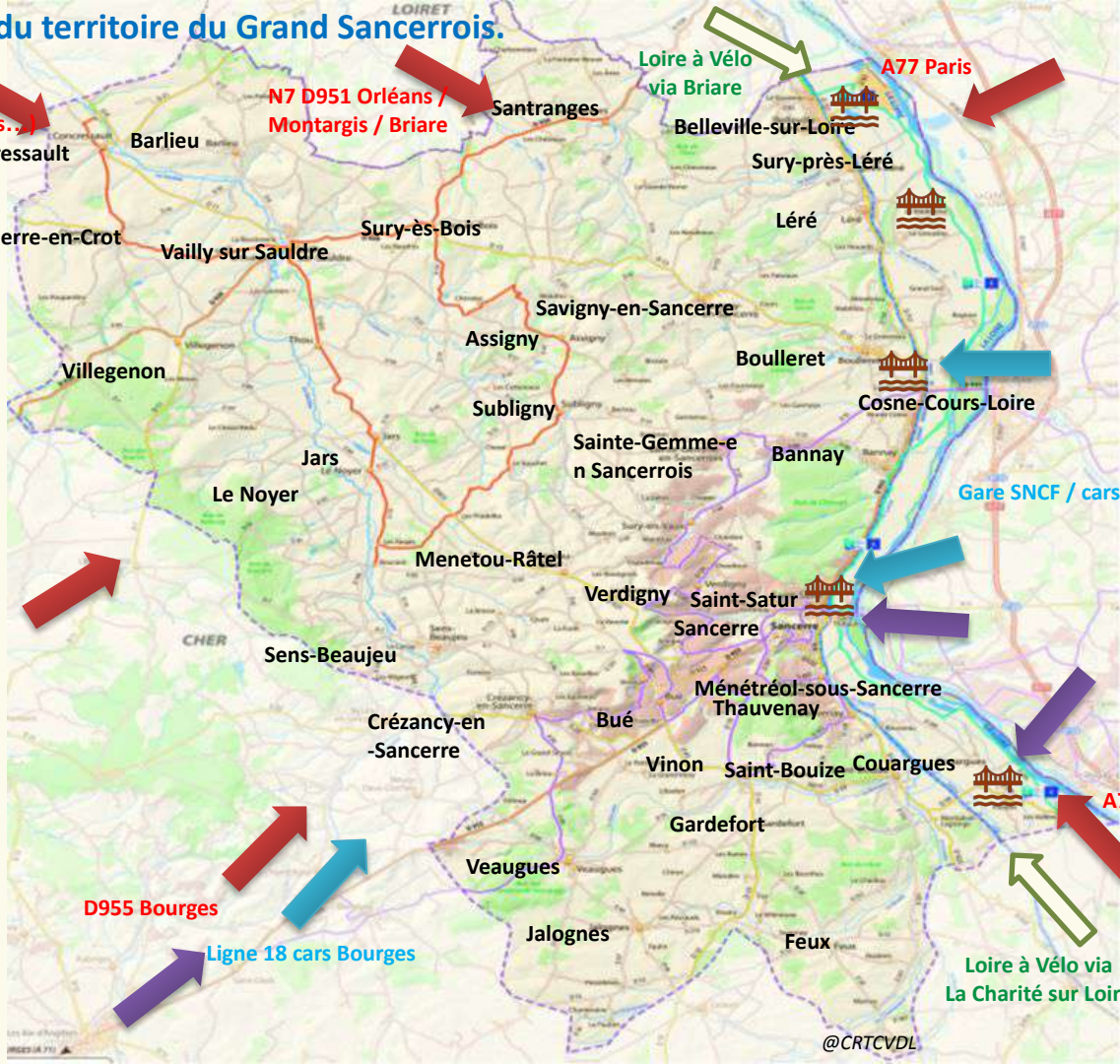
Tourisme & territoires DU CHER

Comité Régional TOURISME Centre-Val de Loire

Les portes d'entrées du territoire du Grand Sancerrois.

Légende :

- Axes routiers
- Transports collectifs
- Circuits oenotouristiques
- Loire à vélo
- Ponts



Les clientèles majeures de l'Office de Tourisme

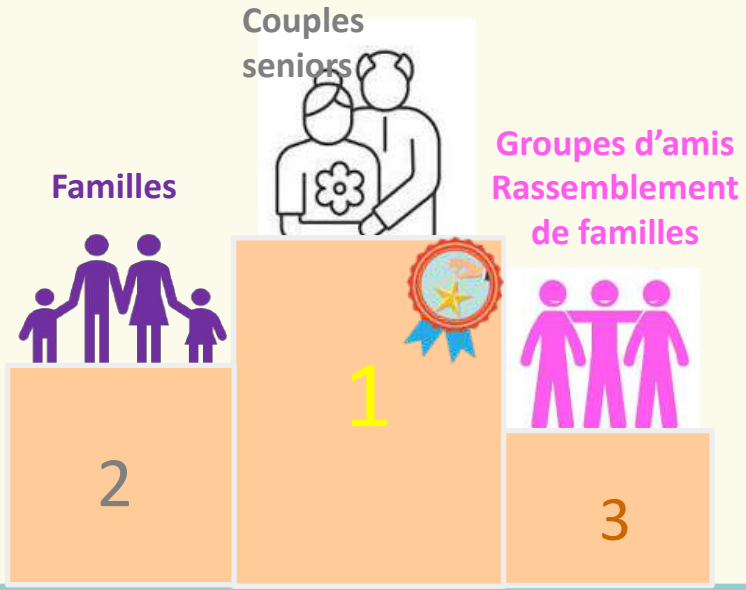
Couples sans enfant

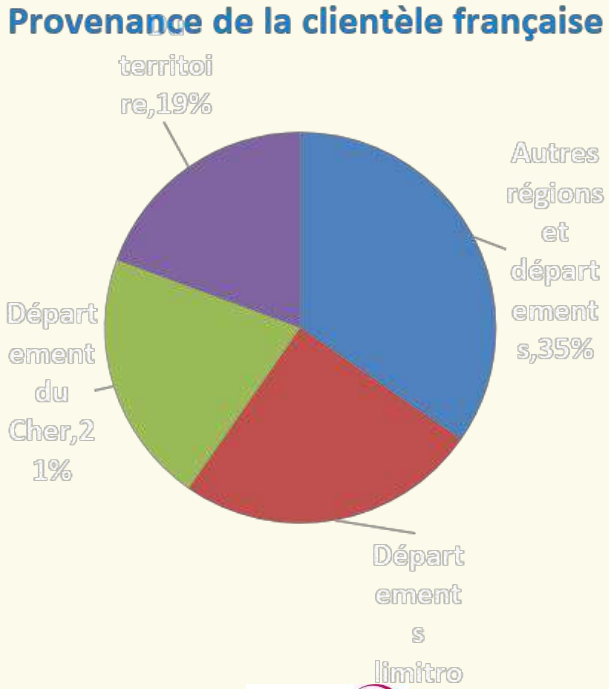
Cyclotouristes

Familles

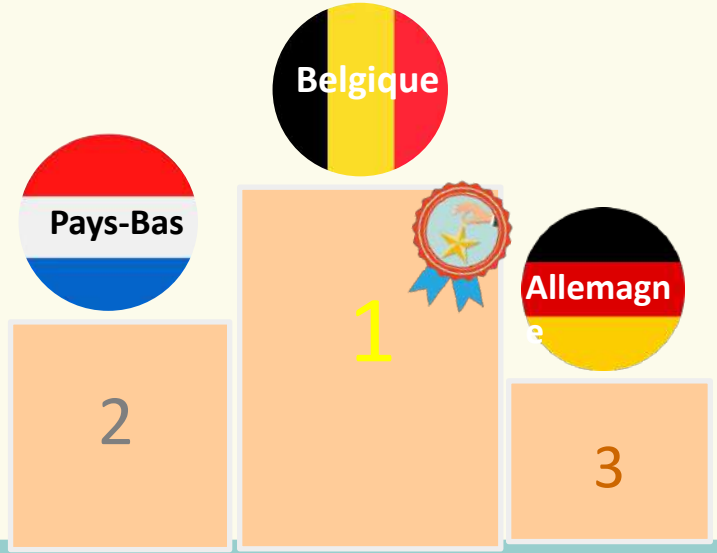
Camping-caristes

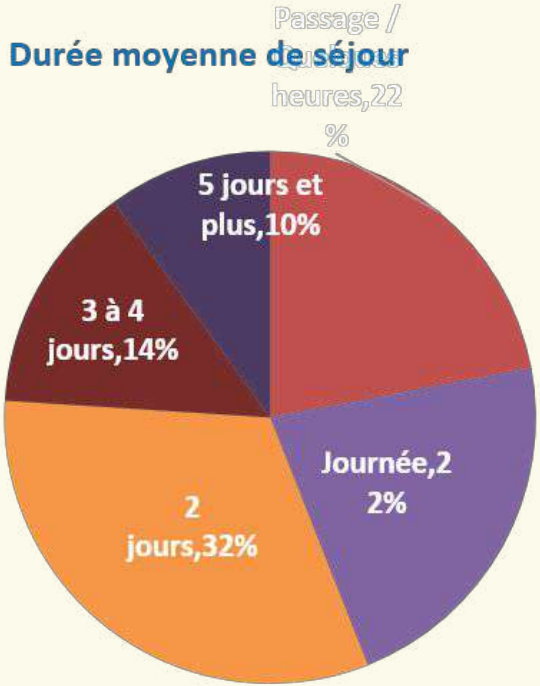
Une difference entre les clientèles de l'Office de Tourisme et les clientèles accueillies par les socio-professionnels





Une clientèle étrangère essentiellement européenne





Clientèles française et étrangère confondues

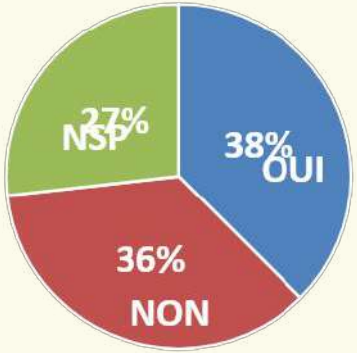
Les demandes récurrentes des visiteurs de l'Office de Tourisme

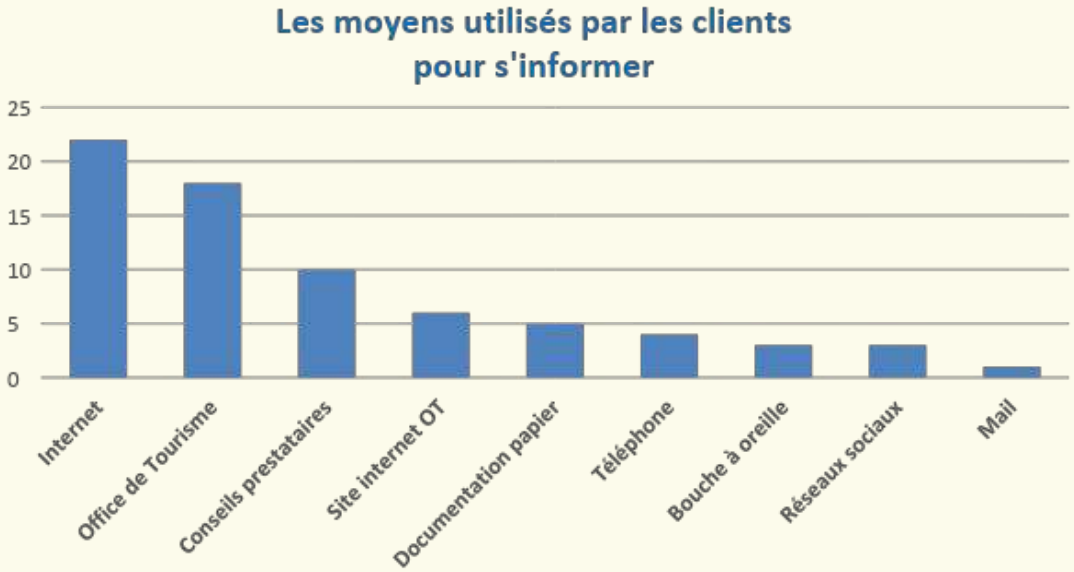
- L'œnotourisme : les visites de caves et dégustations
- Le patrimoine culturel : les visites guidées, les châteaux et jardins
- Les manifestations et événements locaux
- Les parcours de randonnées pédestres et cyclo, la Loire à vélo
- Plan et circuit de Sancerre : le Fil d'Ariane

Des demandes différentes des visiteurs aux acteurs touristiques

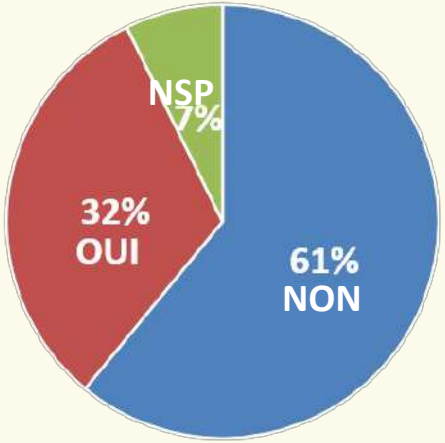
- Restaurants
- L'œnotourisme : les visites de caves et dégustations
- Hébergements
- Activités de visite
- Commerces et services de proximité

Des visiteurs plus ou moins bien renseignés avant d'arriver sur le territoire





Des acteurs touristiques majoritairement bien informés pour renseigner leurs visiteurs



61% des répondants indiquent ne pas avoir de difficultés pour renseigner leurs visiteurs

Plus d'un tiers estime avoir besoin de plus d'information

(horaires et jours d'ouverture des sites de visites, liste des restaurants…)

Les pistes de la stratégie d’accueil et de diffusion de l’information sur le territoire (SADI) de l’Office de Tourisme du Grand Sancerrois

Optimiser l'accueil dans les Bureaux d'information touristique du territoire

Pistes d'orientation stratégiques
Améliorer la visibilité et la qualité d'accueil des Bureaux d'Information touristiques
Intensifier et conforter l'identité du territoire au sein des BIT
Développer la gamme de services pour les cyclotouristes au sein ou à proximité des BIT
Accompagner l'équipe de l'Office de Tourisme pour optimiser l'accueil et la diffusion de l'information sur le territoire
Optimiser les jours et horaires d'ouverture pour toujours mieux répondre aux attentes des clientèles

Intensifier et améliorer l’accueil hors les murs

Pistes d’orientation stratégiques
Identifier les lieux d’accueil hors les murs assurés par l’Office de Tourisme
Bien identifier l’équipe de l’Office de Tourisme qui assure l’accueil hors les murs
Optimiser la présence de l’Office de Tourisme sur le terrain
Impliquer les acteurs touristiques dans l’accueil hors les murs

Optimiser la diffusion de l’information hors les murs

Pistes d’orientation stratégiques
Améliorer la signalétique et la diffusion de l’information sur le territoire
Assurer une offre de services hors les murs
Assurer la visibilité du territoire sur d’autres supports que ceux de l’Office de Tourisme

Améliorer le contenu et la diffusion des supports de communication de l’Office de Tourisme

Carte touristique du Grand Sancerrois

Objectifs :

Regard global sur la destination
Support facile à lire et à appréhender
Remplacer un doc d'appel avec plus d'infos

Cible :

Prospects
Clients en séjour
Pas pour les clients de passage sauf pour la liste des viticulteurs et des chèvreries

A quel moment :

Avant : envoi de docs, salons, OT voisins (rayon 50km), prestataires/partenaires du territoire
Pendant : passage à l'OT et sur totem

Où et par qui est-elle diffusée :

- OT
- Mairie
- Prestataires
- Commerçants avec du flux
- Loueurs de vélo

Activités de Loisirs

Découvertes culturelles

Saint-Satur

Caves et Dégustations

Vailly-sur-Sauldre

Activités de pleine nature

Sancerre

Location et réparation de vélo

Découvertes Nature

Belleville-sur-Loire

Guide de séjour du Grand Sancerrois

Objectifs :

Présenter les richesses du territoire

Idées de séjours à faire

Classement thématique

Basé sur le visuel, plus élégant

Valoriser les prestataires avec qui il y a des séjours/groupes/individuels ??

Cible :

Personnes en séjour et en salon

Prestataires pour connaissance de l'offre

A quel moment il est distribué :

Au début du séjour ou pendant

Où et par qui est-elle diffusée :

OT

Prestataires et notamment les hébergeurs

Appropriation par les socios pro :

Peu connu par les prestataires car nouveau et le dernier date de 2016/2017

Que faire, où aller en Grand Sancerrois ?

Objectifs :

Manifestations et événements ciblés

Cible :

Grand public et prestataires

A quel moment il est distribué :

Fin du mois pour mois suivant

Quinzaine juillet/août

Où et par qui est-elle diffusée :

Par l'OT par mail

Appropriation par les socios pro :

Très apprécié

Compliqué d'obtenir les informations par les acteurs du territoire

Visite guidée

Objectifs :

Programme des visites guidées

Déclinaison des affiches en flyer pour revoir toutes les dates (affiches existent toujours)

Vendre de la visite guidée

Susciter l'envie, informer sur l'offre de visite

Cible :

Client en séjour présents sur le territoire les jeudi et samedi dans les BIT

Prestataires pour les informer

Où et par qui est-elle diffusée :

OT

Réseaux sociaux (facebook = 4500 abonnés)

Appropriation par les socios pro :

Les prestataires ne connaissent pas malgré l'invitation de l'OT, ils ne viennent pas

Améliorer le contenu et la diffusion des supports de communication de l'Office de Tourisme

Pistes d'orientation stratégiques
Développer et optimiser la gamme de brochures de l'Office de Tourisme
Optimiser la visibilité et la diffusion de l'offre du territoire
Favoriser l'appropriation des supports de communication par les acteurs touristiques
Impliquer l'équipe de l'Office de Tourisme dans la création et la diffusion des éditions de l'Office de Tourisme

Faire des acteurs touristiques de véritables ambassadeurs du territoire

Pistes d'orientation stratégiques
Impliquer les acteurs touristiques du territoire dans l'accueil et la diffusion de l'information
Favoriser la connaissance de l'offre par l'équipe de l'Office de Tourisme

Vos remarques et commentaires

Merci de votre attention

ACCOMPAGNEMENT / NOUVEAU PRESTATAIRE 2022

MARGUERITE d'HAUTEFEUILLE

OFFICE DE TOURISME DU GRAND SANCERROIS

- Accompagnement au développement de l'activité
- Mise à disposition d'outils (OpenBillet)
- Visites Animations
- Communication Promotion

ACCOMPAGNEMENT / NOUVEAU PRESTATAIRE 2022

Marguerite d'Hautefeuille

Propriétaire de Buranlure

OFFICE DE TOURISME DU
Grand Sancerrois

ACCOMPAGNEMENT / NOUVEAU PRESTATAIRE 2022

Château de Buranlure

à Boulleret

ACCOMPAGNEMENT / NOUVEAU PRESTATAIRE 2022

MARGUERITE d'HAUTEFEUILLE

OFFICE DE TOURISME DU GRAND SANCERROIS

- Accompagnement au développement de l'activité
- Mise à disposition d'outils (OpenBillet)
- Visites Animations
- Communication Promotion

PRÉSENTATION DE NOTRE ENGAGEMENT

Loïc Ribeiro

Membre de la Commission Animation du réseau des Socio-professionnels

OFFICE DE TOURISME DU Grand Sancerrois

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

14 Novembre 2022

RECUEILLIR LES BESOINS

Etat des lieux partagé

2023

S'APPROPRIER

Temps de formation et de partage d'expérience

13 Novembre 2023

SYNTHÈSE CO-ÉCRITURE

LA CHARTE
"Le Grand Sancerrois s'engage vers un Tourisme Positif"

2023-2024

AGIR

2026

EVALUER

Mise en oeuvre d'actions

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

14 Novembre 2022

RECUEILLIR LES BESOINS

Six groupes de travail reprenant les trois axes liés au tourisme positif :

Social | Environnemental | Economique

Nous vous proposons de réfléchir aux questions suivantes :

1. Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif évoque pour vous, au regard de l'axe de votre groupe de travail ?
2. Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme positif du point de vue de cet axe ?
3. Y répondez-vous déjà ? Et comment ?

> **Restitution de l'atelier :** chaque représentant de table vient restituer le travail

ATELIER PARTICIPATIF

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

14 Novembre 2022

RECUEILLIR LES BESOINS

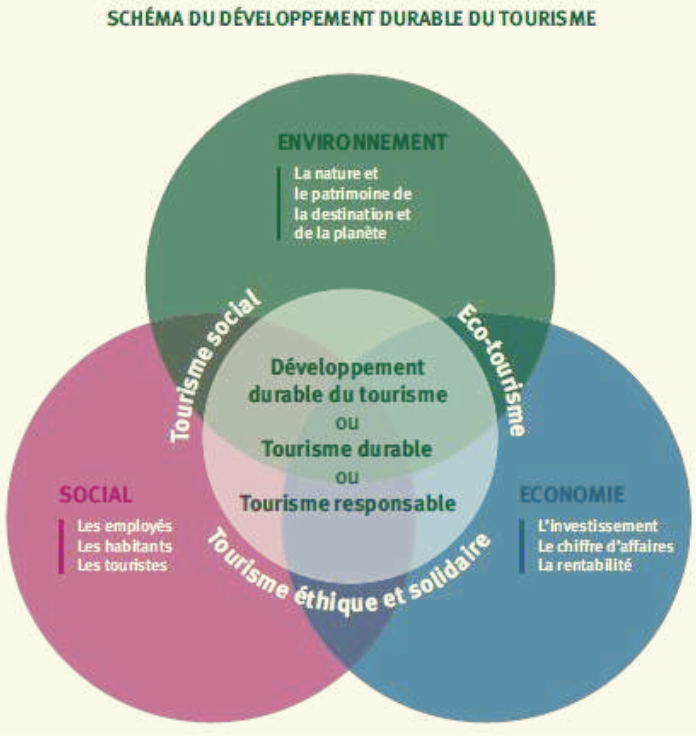


Schéma : Atout France

ATELIER PARTICIPATIF

SOCIAL

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue social ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue social dans votre structure ?

(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?

(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou sur ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ECONOMIQUE

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue économique ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue économique dans votre structure ? *(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?
(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ENVIRONNEMENTAL

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue environnemental ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue environnemental dans votre structure ? *(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?
(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

SOCIAL

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue social ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue social dans votre structure ? *(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?
(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ECONOMIQUE

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue économique ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue économique dans votre structure ? *(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?
(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ENVIRONNEMENTAL

Qu'est ce que le tourisme durable/responsable/positif d'un point de vue environnemental ?

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les nouvelles demandes de vos clients liées au tourisme durable d'un point de vue environnemental dans votre structure ? *(demandes différentes, nouvelles attentes de la part de votre clientèle : réduire l'impact de l'activité touristique, contraintes, avoir une influence positive..)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment y répondez-vous ?
(Ce que vous faites actuellement au sein de votre structure et/ou ce que vous souhaitez mettre en place)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

2023

S'APPROPRIER

LES RENDEZ-VOUS / ATELIERS

Formation avec les experts

Mardi 17 janvier 2023
> Initiation au tourisme durable

Vendredi 14 avril 2023
> Comment communiquer sur mon offre responsable ?

Mardi 10 octobre 2023
> Méthodologie de co-construction d'une charte durable

Partage d'expériences

Lundi 9 février 2023
Intervenant à confirmer
> Mobilité douce

Jeudi 27 mars 2023
L'EcoCerf - Loïc Ribeiro
> Démarche concrète en 10 engagements

Mercredi 7 juin 2023
Ateliers du Moulin -
Camille Isnard-Amat/Benjamin Henne
> Tourisme pédagogique et de savoir-faire

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

13 Novembre 2023

SYNTHÈSE
CO-ÉCRITURE

Rendez-vous Lundi 13 novembre 2023

- Retours sur cette année d'appropriation
- Ateliers participatifs

Vers des choix d'engagements pour un Tourisme Positif

RENDEZ-VOUS DES PRESTATAIRES 2023

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

Prestataires - Communes / CdC - Office de tourisme

LA CHARTE
"Le Grand Sancerrois s'engage vers un Tourisme Positif"

Engagements

Actions

Choix

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

2023-2024

AGIR

Possibilités d'actions inhérentes aux engagements de la Charte Collective

CO-CONSTRUCTION D'UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LE TOURISME POSITIF

14 Novembre 2022

RECUEILLIR LES BESOINS

Etat des lieux partagé

2023

S'APPROPRIER

Temps de formation et de partage d'expérience

13 Novembre 2023

SYNTHÈSE CO-ÉCRITURE

LA CHARTE
"Le Grand Sancerrois s'engage vers un Tourisme Positif"

2023-2024

AGIR

2026

EVALUER

Mise en oeuvre d'actions

OFFICE DE TOURISME DU
Grand Sancerrois

CONCLUSION DU RENDEZ-VOUS

Pascale Marq

Vice-Présidente

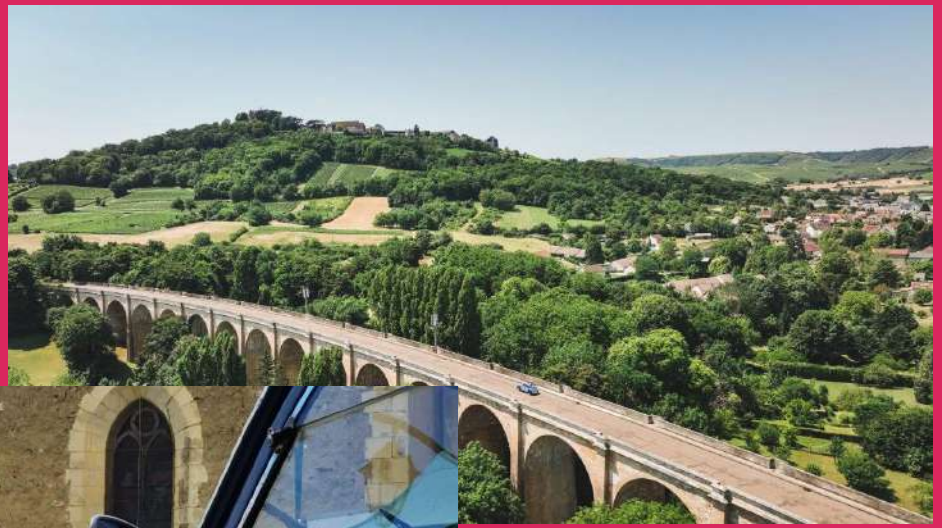
/

François Renaud

Vice-Président

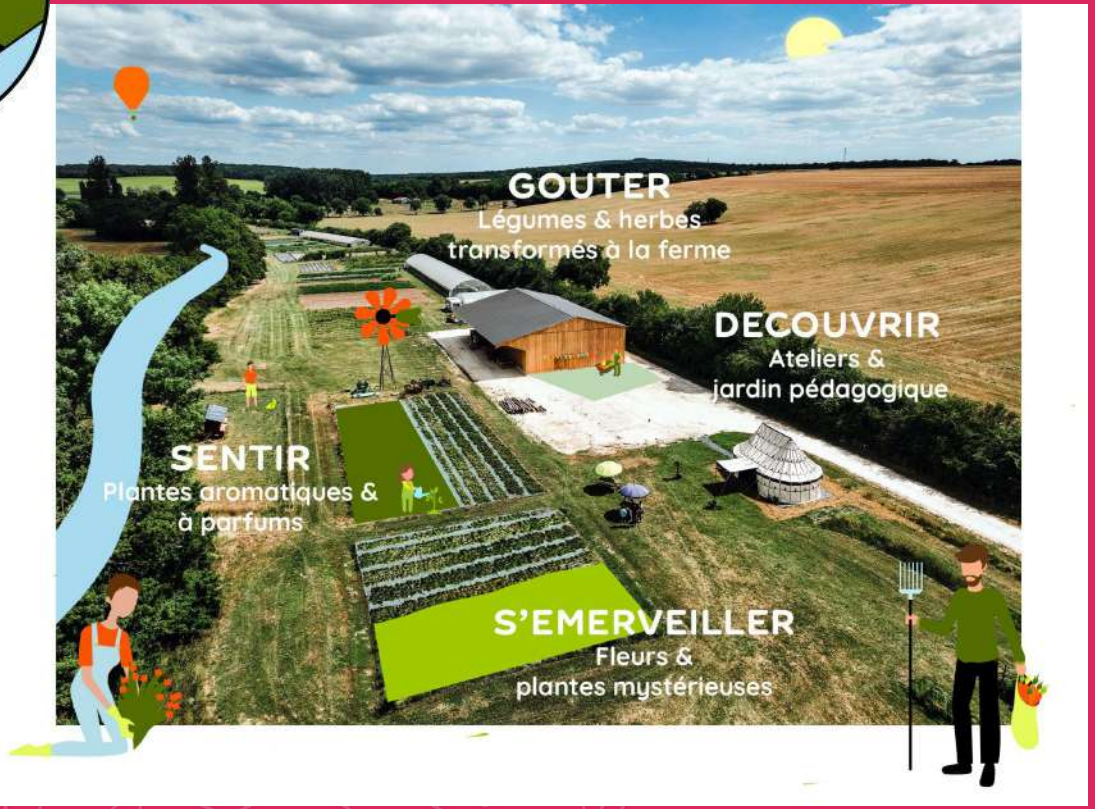
Kiss Kiss Bank Bank
L'idée c'est de se lancer

les VADROUILLES d'Amélie



Kiss Kiss Bank Bank
L'idée c'est de se lancer

ATELIERS DU MOULIN



Kiss Kiss Bank Bank
L'idée c'est de se lancer

Le Jardin de Marie

ET AU JARDIN ÇA DONNE QUOI ?

- **La cuisine extérieure**, pour les cours de cuisine et les événements avec les chefs.
- **La ruche,** pour tout plein de bonnes raisons : polliniser les fleurs et bien sûr proposer du miel maison à nos visiteurs.
- **Le jardin potager des enfants,** pour éduquer tout en jouant.
- **Les variétés locales,** les fleurs comestibles, les herbes aromatiques, pour préserver la richesse de la biodiversité du jardin comestible.
- **L'audio-guide** pour découvrir le jardin en s'amusant.
- **La serre ancienne** parce qu'un jardin se vit en toute saison.

Kiss Kiss Bank Bank
L'idée c'est de se lancer

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Permettre une déconnexion (un moment "hors temps") et une expérience à la campagne.
- Offrir un lieu d'hébergement atypique.
- Valoriser la grange pyramidale et son ancrage historique.
- Proposer des animations attractives et ludiques en lien avec l'identité locale (sorcellerie, médiévale, etc.).
- Promouvoir le monde ludique au travers d'une ludothèque de plus de 500 références et la mise en place d'événements.

Merci